

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

(zwana dalej siwz)

BM/ZP-271-12/15

Nazwa zamówienia: *Wykonanie usługi drukowania dla Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOC AK.*

I. Informacje o Zamawiającym.

Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOC AK, ul. Lipowa 4, 30-702 Kraków, zwane w dalszej części Zamawiającym.

II. Tryb udzielenia zamówienia.

Zamówienie publiczne udzielane jest zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. poz. 907 z 2013 r. z późniejszymi zmianami), zwaną dalej ustawą, w trybie przetargu nieograniczonego.

III. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi drukowania. Wykonawca zobowiązany jest również dostarczyć wykonane druki w miejsce wskazane przez Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany wykonywać przedmiot zamówienia na podstawie zleceń częściowych składanych przez Zamawiającego, bez względu na ich wielkość.
2. Zamówienie składa się z 7 części:

Część 1 obejmuje druk offsetowy plakatów:

1) Druk plakatów (**wariant 1**) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOC AK, o następujących wymaganiach:

format: B1 (100x70 cm) pion/poziom

kolor: 4+0

offset

papier: kreda błysk 150 g

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: 0-7000

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

Minimalne zamówienie częściowe – 200 szt.

2) Druk plakatów (**wariant 2**) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOC AK, o następujących wymaganiach:

format: B1 (100x70 cm) pion/poziom

kolor: 2+0

offset

papier: kreda błysk 150 g

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: 0-2000

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

Minimalne zamówienie częściowe – 200 szt.

3) Druk plakatów (**wariant 3**) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOC AK, o następujących wymaganiach:

format: B1 (100x70 cm) pion/poziom

kolor: 1+0

offset

papier: kreda błysk 150 g

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: 0-1000

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

Minimalne zamówienie częściowe – 200 szt.

4) Druk plakatów (**wariant 4**) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOC AK, o następujących wymaganiach:

format: B2 (50x70 cm) pion/poziom

kolor: 4+0
offset
papier: kreda błysk 150 g
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 0-7000
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie częściowe – 200 szt.

5) Druk plakatów (**wariant 5**) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAR,
o następujących wymaganiach:
format: B2 (50x70 cm) pion/poziom
kolor: 2+0
offset
papier: kreda błysk 150 g
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 0-3000
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie częściowe – 200 szt.

6) Druk plakatów (**wariant 6**) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAR,
o następujących wymaganiach:
format: B2 (50x70 cm) pion/poziom
kolor: 1+0
offset
papier: kreda błysk 150 g
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 0-1000
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie częściowe – 200 szt.

Część 2 obejmuje wykonanie afiszów cyfrowych:

1) Afisz cyfrowy (**wariant 1**)
format: 690x990 mm (pion)
druk na folii samoprzylepnej białej matowej
naklejanie na płytę pcv gr 3 mm
Przewidywana ilość sztuk: 10-40
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie częściowe – 1 szt.

2) Afisz cyfrowy (**wariant 2**)
format: 680x980 mm (pion)
druk na folii samoprzylepnej białej matowej
naklejanie na płytę pcv gr 3 mm
Przewidywana ilość sztuk: 10- 40
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie częściowe – 1 szt.

Część 3 obejmuje wykonanie banerów cyfrowych

1) Baner cyfrowy (**wariant 1**)
format: 393x640 cm (pion) wykonany z jednego kawałka materiału (nie zszywany)
druk jednostronny
do zewnętrznej prezentacji,
Kapslowanie tylko góra dół (10-12 kapsli) ściśle wg wzoru
Przewidywana ilość sztuk: 2-4
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie częściowe – 1 szt.

2) Baner cyfrowy (**wariant 2**)

format: 393x630 cm (pion) wykonany z jednego kawałka materiału (nie zszywany)

druk jednostronny

do zewnętrznej prezentacji,

Kapslowanie tylko góra dół (10-12 kapsli) ściśle wg wzoru

Przewidywana ilość sztuk: 4-10

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

Minimalne zamówienie cząstkowe – 1 szt.

Część 4 obejmuje druk offsetowy:

1) Druk zaproszeń do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAR,
o następujących wymaganiach:

format: A5 (148x210 mm) pion z formatu A4

il. stron: 4

kolor: 4+4

druk offset

lakier offset bezb. obustronnie

1 x biga

papier: kreda mat. 350 g

sztancowanie + wykrojnik

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: 0-2000

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

Minimalne zamówienie cząstkowe –100 szt.

2) Druk zeszytów edukacyjnych Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAR,
o następujących wymaganiach:

format: A4 pion z formatu A3

il. stron: 8

kolor: 4+4

druk offset

1 x biga

papier: Arctic Volume Ivory 150 g lub równoważnik

bez zszywania, dwie kartki A3 złożone na pół jedna w drugą

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: 10 (wzorów) x 2000sztuk

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

3) Katalog do wystawy

Format: 230 x 170 (pion) mm

obj. 40 stron + okładka

Papier: Arctic Volume Ivory 150 g

kolor 4+4 + lakier offset bezb. na całości

Okładka: kreda mat 350 g, 4+4, folia aksamitna

Szyte drutem (srebrnym)

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: 1-3 (wzory) x 300 sztuk

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

Zamawiający przewiduje, że katalogi do wystaw będą posiadać numer ISBN. Do wyceny w zestawieniu cen jednostkowych – zał. 8 - należy przyjąć stawkę VAT tak jakby katalogi do wystaw posiadały te numery.

Część 5 obejmuje druk offsetowy folderów:

1) Druk foldera do wystaw (**wariant 1**) Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAR,
o następujących wymaganiach:

format: 99x210 mm (pion)

offset

obj. 8 stron
kolor: 4+4
papier: Alto 1.5 100 g/m2 (lub równoważnej jakości)
okładka: Alto 240 g (lub równoważnej jakości), kolor: 4+4,
1 skrzydełko + lakier offset bezbarwny obustronnie na okładce
szyte drutem srebrnym
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 0-10 000
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie cząstkowe – 4000 szt.

2) Druk foldera do wystaw (**wariant 2**) Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAR,
o następujących wymaganiach:
format: 99x210 mm (pion)
offset
obj. 12 stron
kolor: 4+4
papier: Alto 1.5 100 g/m2 (lub równoważnej jakości)
okładka: Alto 240 g (lub równoważnej jakości), kolor: 4+4,
1 skrzydełko + lakier offset bezbarwny obustronnie na okładce
szyte drutem srebrnym
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 0-30 000
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie cząstkowe – 4000 szt.

3) Druk foldera do wystaw (**wariant 3**) Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAR,
o następujących wymaganiach:
format: 99x210 mm (pion)
offset
obj. 16 stron
kolor: 4+4
papier: Alto 1.5 100 g/m2 (lub równoważnej jakości)
okładka: Alto 240 g (lub równoważnej jakości), kolor: 4+4,
1 skrzydełko + lakier offset bezbarwny obustronnie na okładce
szyte drutem srebrnym
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 0-30 000
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie cząstkowe – 4000 szt.

4) Druk foldera do imprez Muzeum (**wariant 4**), o następujących wymaganiach:
format: format: A4 (poziom)
offset
Papier: kreda mat 170 g.
Kolor: 4+4
2 x biga
lakier offset bezbarwny obustronnie
Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: 5000-25 000 (minimalne zlecenie cząstkowe 1000szt.) + 25 000 + 20 000 + 15 000
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

5) Druk foldera do imprez Muzeum (**wariant 5**), o następujących wymaganiach:
format: format: A4 (poziom)
offset
Papier: kreda mat 170 g.
Kolor: 1+1
2 x biga

lakier offset bezbarwny obustronnie
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 0- 10 000
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.
Minimalne zamówienie częściowe – 1000 szt.

Część 6 obejmuje druk offsetowy lub cyfrowy:

1) Druk ulotki do imprez Muzeum (**wariant 1**),

o następujących wymaganiach:

format: A5

offset

Papier: kreda mat 170 g.

Kolor: 4+4

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: ok. 0-10 000

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

Minimalne zamówienie częściowe – 1000 szt.

2) Druk ulotki do imprez Muzeum (**wariant 2**),

o następujących wymaganiach:

format: A6

offset

Papier: kreda mat. 170 g.

Kolor: 4+4

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: ok.0-10 000

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

Minimalne zamówienie częściowe – 1000 szt.

3) Druk pocztówki do imprez Muzeum, o następujących wymaganiach:

format: 165x115 mm

offset

Papier: karton 220-250 g.

Kolor: 4+1 (cmyk+czarny)

Folia aksamitna jednostronnie

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: 10(wzorów) x 1000sztuk

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

4) Druk zakładki do imprez Muzeum,

o następujących wymaganiach:

format: 210x50 mm

offset

Papier: kreda mat 350 g.

Kolor: 4+4

Folia aksamitna jednostronnie

Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk: 8 (wzorów) x 1000sztuk

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

5) Koperty białe C5 z nadrukiem formowym (kolor czarny)

Przewidywana ilość sztuk: 2000 sztuk

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

6) Koperty białe A4 z nadrukiem formowym (kolor czarny)

Przewidywana ilość sztuk: 100 sztuk

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

7) Papier firmowy Muzeum
format: A4
kolor: 1+0 (czarny)
papier: offset 90 g
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 1000
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

8) Etui na pocztówki
format; ok. 400 x 300 mm
papier: karton 250 g
bigowanie i sztancowanie + wykrojniki
kolor: 4+1 (cmyk+pantone)
lakier offset bezbarwny obustronnie
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 150
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

9) Etui na foldery
format; ok. 350 x 350 mm
papier: karton 250 g
bigowanie i sztancowanie + wykrojniki
kolor: 4+1 (cmyk+pantone)
lakier offset bezbarwny obustronnie
Przygotowanie do druku na płytach CTP
Przewidywana ilość sztuk: 200
Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

Część 7 obejmuje druk offsetowy lub cyfrowy biletów wstępu do Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAR, o następujących wymaganiach:

Sześć wzorów biletów:

- **bilet normalny** (Pantone/czarny)
- **bilet normalny grupowy** (Pantone /czarny)
- **karty wstępu** (Pantone /czarny)
- **bilet ulgowy** (magenta / czarny)
- **bilet ulgowy grupowy** (Pantone /czarny)
- **bilet łączony** (Pantone /czarny)

format: 95x55 mm każdy (poziomy)
kolor: 2+2 na każdym rodzaju biletu inny zestaw kolorów:
druk offsetowy
papier: Munkun Lynx 130 g (lub równoważnej jakości)
numeracja ciągła na górze biletu,
klejone w blokach od lewej strony (krawędź z ceną na zewnątrz)
Przygotowanie do druku na płytach CTP

Przewidywana ilość sztuk:

bilet normalny	- 20000 sztuk	- numery od 31001 do 51000
bilet normalny grupowy	- 2000 sztuk	- numery od 2001 do 4000
karty wstępu	- 35000 sztuk	- numery od 59001 do 94000
bilet ulgowy	- 20000 sztuk	- numery od 18001 do 38000
bilet ulgowy grupowy	- 5000 sztuk	- numery od 6001 do 11000
bilet łączony	- 20000 sztuk	- numery od 21001 do 41000

Zamawiający dostarczy wykonawcy plik w formacie post-script.

3. Oznaczenie wg CPV: 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy.

4. Warunki wykonania zamówienia zawarte są we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 5 do siwz.

5. Podane w każdej części (nie dotyczy części 7) zamówienia rodzaje arkuszy drukarskich i ich potencjalny nakład są wielkościami orientacyjnymi. Zamawiający spośród wskazanych rodzajów i w ustalonych limitach nakładów (oraz wskazanych minimalnych zamówieniach częściowych) będzie składał zamówienia częściowe. Oznacza to, że nie każda z pozycji będzie zlecana do wykonania. Na etapie postępowania, Zamawiający nie potrafi określić rzeczywistych potrzeb w tym zakresie. Wielkość zamówienia łącznie dla każdej z jego części określona została w „Ogłoszeniu o zamówieniu”.
6. Jeśli w opisach występują: nazwy znaków towarowych, patentów lub pochodzenia należy to traktować jedynie jako pomoc w opisie przedmiotu zamówienia. W każdym przypadku dopuszczalne są produkty równoważne pod względem kolorystyki, materiałów itp.

IV. Składanie ofert częściowych.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

V. Termin wykonania przedmiotu zamówienia:

Zamówienie należy wykonać w terminie: od dnia zawarcia umowy, jednak nie wcześniej niż od dnia 1.01.2016 r. do dnia 31.12.2016 r.

VI. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.
2. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu:
 - a) warunek udziału w postępowaniu o którym mowa w art. 22 ust. 1 pkt 2 ustawy zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże się doświadczeniem w należytych wykonaniu (lub w wykonywaniu - w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej jednej usługi, odpowiadającej swoim rodzajem usługom, stanowiącym przedmiot zamówienia. Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem usługom, stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę
 - druku offsetowego plakatów – dla części 1 zamówienia,
 - druku cyfrowego afiszów naklejonych na pcv – dla części 2 zamówienia,
 - druku cyfrowego banerów- dla części 3 zamówienia,
 - druku offsetowego zaproszeń lub katalogów (min 40 str.) dla części 4 zamówienia,
 - druku offsetowego folderów dla części 5 zamówienia,
 - druku offsetowego lub cyfrowego ulotek lub pocztówek lub papierów firmowych lub kopert dla części 6 zamówienia,
 - druku offsetowego biletów dla części 7 zamówienia.
3. Wykonawca w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu może polegać na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy.
4. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum, spółka cywilna), wskazane wyżej warunki udziału w postępowaniu mogą spełniać łącznie.
5. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia nie mogą podlegać wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
6. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w formule spełnia – niespełnia, w oparciu o dokumenty załączone do oferty, a których wykaz zawiera punkt VII siwz.
7. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia winni ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (*do oferty należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo*) chyba, że w przypadku spółki cywilnej, z umowy tej spółki wynika sposób jej reprezentowania (do stwierdzenia czego niezbędne będzie załączenie do oferty umowy spółki cywilnej). Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym jako pełnomocnik pozostałych. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty występujące wspólnie. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.

VII. Oświadczenia i dokumenty jakie mają załączyć do oferty wykonawcy

1. Wraz z ofertą wykonawca winien złożyć *oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu* – zał. nr 2 do siwz oraz dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu:
 - a) wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane – zał.

- nr 6a, 6b, 6c, 6d, 6e, 6g, 6h do siwz, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
2. Dowodami, o których mowa w pkt VII ppkt 1 lit. a) siwz, są:
 - a) poświadczenie, z tym że w odniesieniu do nadal wykonywanych dostaw lub usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż na 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;
 - b) w przypadku zamówień na dostawy lub usługi – oświadczenie wykonawcy – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa wyżej litera a)
 3. W przypadku gdy zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie, o którym mowa w pkt VII ppkt 1 lit. a) siwz, zostały wcześniej wykonane, wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów, o których mowa w ppkt 2.
 4. Wraz z ofertą Wykonawca winien złożyć następujące dokumenty:
 - a) **oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia** – zał. nr 3 do siwz,
 - b) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 5. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt VII ppkt 4 lit. b) siwz – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.

Dokumenty te powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ppkt 5, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem.

Przepis dotyczący terminów wystawienia dokumentów stosuje się odpowiednio.
 6. Wykonawca, wraz z ofertą, winien złożyć listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.) – zał. nr 4a, albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej – zał. nr 4b do siwz.
 7. W przypadku składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, każdy z wykonawców, musi załączyć do oferty dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy.
 8. Wraz z ofertą wykonawca winien złożyć również **oświadczenie o spełnieniu przez oferowane usługi wymagań określonych przez zamawiającego** (oświadczenie ujęte w formularzu oferty – zał. nr 1 do siwz),
 9. Dokumenty należy składać w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę, z zastrzeżeniem że oświadczenie o którym mowa w pkt 1 oraz dokumenty wskazane w pkt 6 i 12.1, winny posiadać formę oryginału.
 10. W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje Pełnomocnik wraz z ofertą winno być złożone pełnomocnictwo dla tej osoby określające jego zakres. Pełnomocnictwo winno być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.
 11. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których wykonawca polega na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem odpowiednio przez wykonawcę lub te podmioty.
 12. Jeżeli Wykonawca polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy:
 - 1) zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, że będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia,
 - 2) Zamawiający, w celu oceny, czy wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, żąda dokumentów potwierdzających, że wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów, na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia

oraz umożliwiającym ocenę, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, winny w szczególności zawierać informacje dotyczące:

- a) zakresu dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu,
 - b) sposobu wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia,
 - c) charakteru stosunku, jaki będzie łączył wykonawcę z innym podmiotem,
 - d) zakresu i okresu udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia.
13. Dokumenty sporządzone w języku obcym winny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
14. Wszelkie pełnomocnictwa winny być załączone do oferty w formie oryginału lub urzędowo poświadczonego odpisu pełnomocnictwa (notarialnie – art. 96 ustawy z 14 lutego 1991 r. – Prawo o notariacie (tekst jednolity Dz. U. z 2008 r. Nr 189 poz. 1158 z późniejszymi zmianami)).

VIII. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami.

1. Wszelkie zawiadomienia, wnioski, oświadczenia i informacje zamawiający i wykonawcy przekazują sobie w formie pisemnej, faksem lub drogą elektroniczną.
2. Jeżeli zamawiający lub wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
3. Poprzez przekazanie oświadczenia, wniosku, zawiadomienia oraz informacji, drogą elektroniczną, Zamawiający rozumie, tylko i wyłącznie przekazania skanu dokumentu, który został sporządzony w formie pisemnej.
4. Adres zamawiającego do korespondencji: Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK, ul. Lipowa 4, 30-702 Kraków.
5. Nr faksu zamawiającego: 012 257 10 34.
6. Adres poczty elektronicznej: office@mocak.pl.
7. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z wykonawcami jest Pan Grzegorz Majka tel.: 012 263 40 26.

IX. Wymagania dotyczące wadium.

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

X. Termin związania ofertą.

Składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

XI. Opis sposobu przygotowywania ofert.

1. Na ofertę składają się następujące dokumenty:
 - a) wypełniony formularz oferty – zał. nr 1 do siwz,
 - b) zestawienie cen jednostkowych dla każdej pozycji zamówienia, dla każdej części zamówienia – zgodnie z zał. nr 8,
 - c) dla części 1, 4, 5, 6 zamówienia po 5 szt. próbek druków w formacie B2 wykonanych na papierze Igepa MaxiSilk 170g (lub równoważnej jakości), na podstawie przygotowanej przez Zamawiającego próby druku (plik post-script), wg zał. nr 7a do siwz. (Nie załączenie próbek lub ich właściwej ilości do oferty skutkuje odrzuceniem oferty),
 - d) dla części 2 zamówienia – 1 szt. afiszu cyfrowego w formacie A2 naklejonego na płytę PCV wg zał. nr 7b, (Nie załączenie afiszu do oferty skutkuje odrzuceniem oferty),
 - e) dla części 3 zamówienia – 1szt. baneru cyfrowego w formacie 150 x 100 cm z wykonanym kapslowaniem wg zał. nr 7c, (Nie załączenie baneru do oferty skutkuje odrzuceniem oferty),
 - f) dla części 7 zamówienia próbkę 20-100szt biletów sklejonych (bez numeracji) w blok wg zał. nr 7d (Nie załączenie próbki do oferty skutkuje odrzuceniem oferty),Załączniki 7a, 7b, 7c, 7d należy pobrać ze strony internetowej Zamawiającego (Nie załączenie próbek lub ich właściwej ilości do oferty skutkuje odrzuceniem oferty).
2. Do oferty należy również załączyć wszystkie wymagane oświadczenia i dokumenty wskazane w pkt VII siwz.
3. Pozostałe informacje dotyczące przygotowania oferty:
 - 1/ Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na każdą część zamówienia.
 - 2/ Oferta musi być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej.
 - 3/ Oferta winna być podpisana przez osoby uprawnione lub upoważnione do reprezentowania wykonawcy.
 - 4/ Jeżeli wykonawca składając ofertę, zastrzega sobie prawo do nie udostępnienia innym uczestnikom postępowania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, musi to wyraźnie wskazać w ofercie, poprzez złożenie

stosownego oświadczenia zawierającego wykaz zastrzeżonych dokumentów i wykazanie iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnice przedsiębiorstwa. Dokumenty opatrzone klauzulą; „Dokument zastrzeżony” winny być załączone łącznie z oświadczeniem, o którym mowa powyżej na końcu oferty. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy.

5/ Forma oferty winna spełniać następujące wymagania:

- a) wszystkie strony oferty oraz oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu, należy spiąć lub zszyć, w sposób uniemożliwiający przypadkowe ich rozpięcie,
- b) poprawki muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisami osób uprawnionych lub upoważnionych do reprezentowania wykonawcy,
- c) wszystkie strony zawierające treść należy kolejno ponumerować,
- d) ofertę należy składać w jednym egzemplarzu, w opakowaniu. Na opakowaniu należy zamieścić informacje:

Nazwa i adres wykonawcy Nazwa i adres zamawiającego Adres na który należy składać oferty Oferta na:(wpisać nazwę zamówienia).. Nie otwierać przed:....(wpisać datę otwarcia ofert).....
--

4. W dowolnym momencie przed upływem terminu składania ofert każdy wykonawca może zmienić lub wycofać swoją ofertę.

XII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.

XII.1. Miejsce oraz termin składania ofert.

Oferty należy składać, nie później niż do dnia **2.12.2015 r. do godz. 12.30** w siedzibie Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK, ul. Lipowa 4, 30-702 Kraków, budynek administracyjny.

XII.2. Miejsce oraz termin otwarcia ofert.

1. Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu **2.12.2015 r. o godz. 13.00** w siedzibie Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK, ul. Lipowa 4, 30-702 Kraków, budynek administracyjny.
2. Otwarcie ofert nastąpi na zasadach i w trybie art. 86 ust. 2, 3 i 4 ustawy.

XIII. Opis sposobu obliczenia ceny.

Cena wykonania zamówienia, odpowiednio dla każdej części zamówienia, podana w ofercie musi być ceną brutto (razem z podatkiem VAT). **Do obliczenia ceny, w każdej części zamówienia, należy przyjąć maksymalną ilość sztuk każdej pozycji składającej się na zamówienie.**

UWAGA! Cena ta w częściach 1, 2, 3, 4, 5, 6 będzie służyć wyłącznie do oceny ofert i przyznania punktacji w procesie wyboru najkorzystniejszej oferty. W szczególności nie będzie ona też stanowiła maksymalnej wartości nominalnej zobowiązania Zamawiającego (w trakcie realizacji zamówienia rozliczenia zamówień częściowych dokonywane będą w oparciu o ceny jednostkowe zamieszczone w ofercie wykonawcy zał. 8 i zamawiany nakład)

Cena winna uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, w tym odpowiednio do części zamówienia: koszt przygotowania druku na płytach CTP, koszt papieru, płyty pcv, druku, bigowania, sztancowania, cięcia, szycia, wklejenia okładki do książki, oraz koszt ozalidu a także koszt pakowania i transportu przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego, cła, podatki i inne opłaty.

Wykonawcy zobowiązani są do bardzo starannego zapoznania się z przedmiotem zamówienia, warunkami wykonania i wszystkimi czynnikami mogącymi mieć wpływ na cenę zamówienia.

XIV. Opis kryteriów, którymi będzie kierował się zamawiający przy wyborze ofert, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Oferty nie podlegające odrzuceniu w częściach 1, 4, 5, 6, 7 oceniane będą wg następujących kryteriów:
 - 1) Cena brutto wykonania zamówienia – 65 pkt,
 - 2) Jakość druku – 35 pkt.

Sposób oceny ofert:

- 1) W kryterium cena brutto wykonania zamówienia maksymalną ocenę – 65 pkt otrzyma oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty z wyższymi cenami zostaną ocenione według wzoru:

Najniższa cena oferty spośród ofert
nie podlegających odrzuceniu

$$\text{Cena} = \frac{\text{Cena oferty ocenianej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 65 \text{ pkt}$$

2) W kryterium jakość druku oferty otrzymają:

- a) za poprawność odwzorowania kolorów w stosunku do wzoru (zał. 7a) – max 16 pkt,
- b) za poprawność nasycenia kolorów w stosunku do wzoru (zał. 7a) – max 6 pkt,
- c) za odpowiednie pasowanie kolorów w stosunku do wzoru (zał. 7a) – max 6 pkt,
- d) za estetykę druku (odpowiednio do części zamówienia czystość arkuszy lub biletów) max 4 pkt,
- e) za powtarzalność zadruku na arkuszach/biletach – max 3 pkt.

2. Oferty nie podlegające odrzuceniu, w części 2 oceniane będą wg następujących kryteriów:

- 1) Cena brutto wykonania zamówienia – 68 pkt,
- 2) Jakość druku – 32 pkt.

Sposób oceny ofert:

- 1) W kryterium cena brutto wykonania zamówienia maksymalną ocenę – 68 pkt otrzyma oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty z wyższymi cenami zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{Najniższa cena oferty spośród ofert nie podlegających odrzuceniu}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 68 \text{ pkt}$$

2) W kryterium jakość druku oferty otrzymają:

- a) za poprawność odwzorowania kolorów w stosunku do wzoru (zał. 7b) – max 16 pkt,
- b) za poprawność nasycenia kolorów w stosunku do wzoru (zał. 7b) – max 6 pkt,
- c) za poprawność naklejenia folii na płytę pcv – max 6 pkt,
- d) za estetykę i staranność druku – max 4 pkt,

3. Oferty nie podlegające odrzuceniu, w części 3 oceniane będą wg następujących kryteriów:

- 1) Cena brutto wykonania zamówienia – 68 pkt,
- 2) Jakość druku – 32 pkt.

Sposób oceny ofert:

- 3) W kryterium cena brutto wykonania zamówienia maksymalną ocenę – 68 pkt otrzyma oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty z wyższymi cenami zostaną ocenione według wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{Najniższa cena oferty spośród ofert nie podlegających odrzuceniu}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 68 \text{ pkt}$$

4) W kryterium jakość druku oferty otrzymają:

- a) za poprawność odwzorowania kolorów w stosunku do wzoru (zał. 7 c) – max 16 pkt,
- b) za poprawność nasycenia kolorów w stosunku do wzoru (zał. 7 c) – max 6 pkt,
- c) za poprawność wykonania kapslowania – max 6 pkt,
- d) za estetykę i staranność druku – max 4 pkt,

4. Przeliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

5. Jako najkorzystniejsza zostanie uznana oferta z najwyższą łączną oceną w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.

XV. Informacje o formalnościach jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

- 1. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi niezwłocznie wykonawców, którzy złożyli oferty, na zasadach i w trybie art. 92 ustawy.
- 2. Umowa zostanie zawarta na warunkach określonych we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 5 do siwz.
- 3. Wykonawcy występujący wspólnie winni, przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, dostarczyć zamawiającemu umowę regulującą współpracę tych wykonawców.

4. Wybrany wykonawca zostanie powiadomiony o miejscu i terminie zawarcia umowy jak również o wszelkich ewentualnych dodatkowych formalnościach, jakie winny zostać dopełnione w celu zawarcia umowy.

XVI. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVII. Istotne dla stron postanowienia treści umowy – wzór umowy.

6. Wzór umowy stanowi załącznik nr 5 do siwz.
7. Zamawiający nie dopuszcza istotnych zmian postanowień zawartej umowy, w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.

XVIII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ustawy.
2. W przypadkach wskazanych w art. 180 ust. 2 ustawy przysługuje odwołanie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której jest obowiązany na podstawie ustawy.
3. Na orzeczenie KIO stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

XIX. Zamówienia uzupełniające.

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających do niniejszego postępowania, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy.

XX. Oferty wariantowe.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania oferty wariantowej.

XXI. Udział podwykonawców w realizacji zamówienia.

Wykonawca winien w ofercie wskazać elementy zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom.

XXII. Wykaz załączników do siwz.

1. Formularz oferty – zał. nr 1.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – zał. nr 2.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – zał. nr 3.
4. Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej – zał. nr 4a lub informację o braku przynależności do grupy kapitałowej – zał. nr 4b.
5. Wzór umowy – zał. nr 5.
6. Wykaz wykonanych usług – zał. nr 6a, 6b, 6c, 6d, 6e, 6f, 6g
7. Plik post-script do wykonania próby druku – zał. nr 7a, 7b, 7c, 7d. **Do pobrania ze strony Internetowej Zamawiającego**
8. Zestawienie cen jednostkowych dla każdej pozycji zamówienia – zał. nr 8.

FORMULARZ OFERTY

1. Dane Wykonawcy:

a) Nazwa Wykonawcy

.....

b) Adres Wykonawcy

.....

tel. fax

adres poczty elektronicznej wykonawcy

NIP

Nr konta:

2. Oferta na temat: **Wykonanie usługi drukowania dla Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie.**

3. Cena brutto (służąca wyłącznie do oceny ofert i przyznania punktacji w procesie wyboru najkorzystniejszej oferty, nie stanowiąca maksymalnej wartości nominalnej zobowiązania Zamawiającego) za wykonanie przedmiotu zamówienia:

dla części 1 zamówienia: zł
 (cena wraz z podatkiem VAT)

dla części 2 zamówienia: zł
 (cena wraz z podatkiem VAT)

dla części 3 zamówienia: zł
 (cena wraz z podatkiem VAT)

dla części 4 zamówienia: zł
 (cena wraz z podatkiem VAT)

dla części 5 zamówienia: zł
 (cena wraz z podatkiem VAT)

dla części 6 zamówienia: zł
 (cena wraz z podatkiem VAT)

dla części 7 zamówienia: zł
 (cena wraz z podatkiem VAT)

Termin wykonania zamówienia zgodny z ustanowionym w siwz

Warunki płatności zgodne z ustanowionymi w siwz

Oświadczamy, że jesteśmy związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią siwz i akceptujemy ją bez zastrzeżeń.

Oświadczamy, że akceptujemy warunki załączonego do siwz wzoru umowy i zobowiązujemy się do podpisania umowy w przypadku wyboru naszej oferty.

Oświadczamy, że wycena przedmiotu umowy uwzględnia wszystkie uwarunkowania oraz czynniki związane z realizacją zamówienia i obejmuje cały zakres rzeczowy zamówienia - jest kompletna.

Oświadczam, że oferowane usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.

Oferta zawiera: stron.

.....
 (podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych/upoważnionych
 do reprezentowania wykonawcy)

Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Nazwa wykonawcy.....

.....

Adres wykonawcy.....

.....

Oświadczam, że nie później niż na dzień składania ofert, spełniam warunki udziału w postępowaniu o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień (tekst jednolity Dz. U. poz. 907 z 2013 r. z późniejszymi zmianami).

Data:

.....
(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych/upoważnionych
do reprezentowania wykonawcy)

Oświadczenie wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia

Nazwa wykonawcy.....

.....

Adres wykonawcy.....

.....

Oświadczam, że nie później niż na dzień składania ofert, nie podlegam wykluczeniu z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm).

Data:

.....
(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych/upoważnionych
do reprezentowania wykonawcy)

Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej

Nazwa i adres podmiotu
Informuję, że nie później niż na dzień składania ofert, w skład grupy kapitałowej wspólnie z wykonawcą/wykonawcami składającymi ofertę, należą:

Uwaga. Jeśli wykonawca nie należy do grupy kapitałowej wypełnia zał. nr 4b

Data:

(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych/upoważnionych
do reprezentowania wykonawcy)

Informacja o braku przynależności do grupy kapitałowej

Nazwa wykonawcy.....

.....

Adres wykonawcy.....

.....

Informuję, że **nie później niż na dzień składania ofert**, nie należę do żadnej grupy kapitałowej.

Data:

.....
(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych/upoważnionych
do reprezentowania wykonawcy)

(WZÓR)

UMOWA

z dnia r. zawarta w Krakowie pomiędzy:

Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK, 30-702 Kraków, reprezentowane przez Zastępcę Dyrektora Muzeum – Romana Krzysztofika, zwane dalej ZAMAWIAJĄCYM
a.....
reprezentowaną przez,
zwanym dalej WYKONAWCĄ,

§ 1

1. WYKONAWCA został wybrany w postępowaniu o udzieleniu zamówienia publicznego, w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późniejszymi zmianami).
2. WYKONAWCA wykona przedmiot umowy w pełnym zakresie rzeczowym, zgodnie z niniejszą umową oraz załącznikami nr 1 i 2 do niej: Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i ofertą WYKONAWCY.

§ 2

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie przez WYKONAWCĘ usługi drukowania część
2. WYKONAWCA dostarczy wykonane druki własnym transportem i na własny koszt w miejsce wskazane przez ZAMAWIAJĄCEGO na terenie Krakowa.
3. Druk wykonywany będzie sukcesywnie, na podstawie zleceń, przesyłanych przez ZAMAWIAJĄCEGO do WYKONAWCY.
4. Zlecenia będą dokonywane w jednym z następujących sposobów:
 - a) przez dostarczenie pisemnego zlecenia i plików postscriptowych na płycie CD/DVD lub innych nośnikach magnetycznych, do siedziby WYKONAWCY,
 - b) drogą elektroniczną (e-mail),
 - c) poprzez usługę „ftp” na serwer WYKONAWCY wraz z plikiem tekstowym z treścią zlecenia.
 - d) poprzez usługę „ftp” na serwer ZAMAWIAJĄCEGO wraz z plikiem tekstowym z treścią zlecenia.
5. WYKONAWCA zobowiązany jest każdorazowo potwierdzać fakt otrzymania zlecenia pisemnie lub drogą elektroniczną.
6. Terminem rozpoczęcia wykonania zlecenia jest:
 - a) w przypadku dostarczenia zlecenia do siedziby WYKONAWCY – godzina podpisania przez WYKONAWCĘ odbioru zlecenia i plików post-script,
 - b) w przypadku dostarczenia zlecenia drogą elektroniczną – godzina wpływu materiału do WYKONAWCY lub udostępnienia na serwerze ZAMAWIAJĄCEGO do pobrania i poinformowania Wykonawcy o możliwości pobrania (dotyczy godzin roboczych WYKONAWCY).
7. Strony zobowiązują się do zachowania wszystkich zleceń w formie wydruków. Ustala się, że treść zlecenia w postaci e-maila stanowi dokument.
8. Termin wykonania poszczególnych zamówień wynosi:
 - a) na dostarczenie ozalidu do siedziby Zamawiającego (nie dotyczy części 2 i 3 zamówienia) - 24h - (dotyczy dni i godzin roboczych WYKONAWCY) od terminu rozpoczęcia wykonania zlecenia.
 - b) druk i dostarczenie gotowego zamówienia do siedziby Zamawiającego: - 4 dni robocze od daty rozpoczęcia wykonania zlecenia (dla części 2 i 3 zamówienia); - 7 dni roboczych od daty zaakceptowania ozalidu przez Zamawiającego (dla części 4 pkt 1) i 3), części 5 pkt 1), 2), 3)); - 6 dni roboczych od daty zaakceptowania ozalidu przez Zamawiającego w przypadku pozostałych części i punktów zamówienia.
 - c) ZAMAWIAJĄCY zobowiązuje się do poinformowania WYKONAWCY w formie pisemnej (fax, e-mail), o przewidywanym terminie wykonania druku, w terminie nie krótszym niż 7 dni przed planowanym zleceniem zamówienia.
9. WYKONAWCA zobowiązuje się do udostępnienia ZAMAWIAJĄCEMU usługi „ftp” wraz z osobnym hasłem dostępu w celu dostarczania materiałów do produkcji oraz do pobierania plików z impozycją do akceptacji.

10. Osobą upoważnioną przez ZAMAWIAJĄCEGO do składania zamówień jest Pan Zmiana osoby o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie stanowi zmiany umowy
11. WYKONAWCA wskazuje jako osobę odpowiedzialną za przyjmowanie zamówień
12. Każdorazowo przed przystąpieniem do drukowania danej partii druków, WYKONAWCA zobowiązany jest dostarczyć ZAMAWIAJĄCEMU próbny druk (ozalid) do akceptacji w postaci papierowej, poukładany i sklejony na wzór zamawianej publikacji, wykonany na koszt WYKONAWCY (nie dotyczy części 2 i 3 zamówienia).
13. Osobą upoważnioną przez ZAMAWIAJĄCEGO do akceptacji próbnych druków (ozalidów) jest Zmiana osoby o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie stanowi zmiany umowy (nie dotyczy części 2 i 3 zamówienia).
14. Zaakceptowany przez ZAMAWIAJĄCEGO próbny druk (ozalid) stanowi podstawę do realizacji danej partii zamówienia (nie dotyczy części 2 i 3 zamówienia)..
15. WYKONAWCA zobowiązuje się do zwrotu wykorzystanych do druku dostarczonych przez ZAMAWIAJĄCEGO matchprintów cyfrowych wraz z przedmiotem umowy.
16. Odbiór wykonania usługi dokonywany będzie w siedzibie ZAMAWIAJĄCEGO, na podstawie protokołu odbioru lub poprzez potwierdzenie na fakturze wystawionej przez WYKONAWCĘ prawidłowości wykonania usługi.
17. Osobą upoważnioną przez ZAMAWIAJĄCEGO do podpisywania protokołów odbioru lub stwierdzenia na fakturze prawidłowości wykonania usługi jest Pan Zmiana osoby o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie stanowi zmiany umowy.
18. WYKONAWCA zobowiązany jest do zabezpieczenia i tzw. „gumowania” (wyczyszczenia) płyt CTP użytych do realizacji zamówienia w celu wykonania ewentualnych dodruków oraz przechowania ich w siedzibie WYKONAWCY przez co najmniej 6 miesięcy od daty zlecenia.

§ 3

1. WYKONAWCA zobowiązuje się wykonać umowę z należytą starannością, w szczególności odpowiada za jakość i terminowość wykonania niniejszej umowy.
2. Przeniesienie przez WYKONAWCĘ na osobę trzecią jakichkolwiek praw związanych z wykonaniem umowy bez pisemnej zgody ZAMAWIAJĄCEGO jest nieważne.
3. WYKONAWCA zobowiązany jest do informowania ZAMAWIAJĄCEGO o wszystkich zdarzeniach mających lub mogących mieć wpływ na wykonanie umowy, w szczególności o wszczęciu wobec niego postępowania egzekucyjnego, naprawczego, likwidacyjnego.

§ 4

1. Umowę zawarto na czas określony tj. od dnia zawarcia umowy jednak nie wcześniej niż od dnia 1.01.2016 r. do dnia 31.12.2016 r.

§ 5

1. Maksymalna wartość nominalna zobowiązania ZAMAWIAJĄCEGO wynosi..... zł.
2. Rzeczywista wysokość wynagrodzenia zależna jest od ilości wykonanych zleceń częściowych.
3. Rozliczenia dokonywane będą w oparciu o ceny jednostkowe zamieszczone w ofercie WYKONAWCY.
4. Dla wydawnictw, które będą posiadać nr ISBN i ISSN, WYKONAWCA w fakturach naliczy podatek VAT w wysokości odpowiadającej takim wydawnictwom.
5. Zapłata za każdą należycie wykonaną usługę na podstawie zleceń częściowych, nastąpi przelewem na konto WYKONAWCY nr, na podstawie faktur VAT wystawionych przez WYKONAWCĘ na ZAMAWIAJĄCEGO.
6. Termin zapłaty strony ustalają na 30 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury ZAMAWIAJĄCEMU.
7. Dostarczenie faktury do zapłaty może nastąpić dopiero po wykonaniu usługi.
8. Warunkiem zapłaty każdej faktury jest podpisanie przez ZAMAWIAJĄCEGO protokołu odbioru lub potwierdzenie na fakturze przez osobę, o której mowa w §2 ust. 17 prawidłowości wykonania usługi.
9. Jako termin zapłaty wynagrodzenia uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego ZAMAWIAJĄCEGO.
10. WYKONAWCA może dochodzić od ZAMAWIAJĄCEGO odsetek ustawowych za zwłokę w zapłacie faktur.

§ 6

1. ZAMAWIAJĄCEMU przysługuje prawo do odstąpienia ze skutkiem natychmiastowym od umowy :
 - 1) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy;

- ZAMAWIAJĄCY może od umowy odstąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach,
- 2) jeżeli WYKONAWCA pomimo pisemnego wezwania ZAMAWIAJĄCEGO, określającego termin usunięcia stwierdzonych naruszeń nie wykonuje umowy zgodnie z jej postanowieniami lub w rażący sposób zaniedbuje lub narusza zobowiązania umowne (w tym dostarcza druki z opóźnieniem większym niż 7 dni),
 - 3) w przypadku dwukrotnego nie zachowania przez WYKONAWCĘ zgodności druku z projektem (tj. w szczególności: dwukrotnego nie zaakceptowania ozalidu (nie dotyczy części 2 i 3 zamówienia) przez Zamawiającego) w ramach jednego zamówienia częściowego lub dwukrotnego odrzucenia przez Zamawiającego druków w związku z niezgodnością z zaakceptowanym ozalidem (lub niewystarczającą jakością wykonania dla części 2 i 3 zamówienia) w ramach jednego zlecenia częściowego)
 - 4) przypadku dwukrotnego opóźnienia WYKONAWCY w dostarczeniu druków o 2 lub więcej dni.
2. Ponadto ZAMAWIAJĄCY może odstąpić od umowy w przypadku:
 - 1) wydania nakazu zajęcia majątku WYKONAWCA lub zrzeczenia się przez WYKONAWCĘ majątku na rzecz wierzycieli,
 - 2) przystąpienia przez WYKONAWCĘ do likwidacji swej firmy, również w razie likwidacji firmy w celu przekształcenia lub restrukturyzacji.
 3. WYKONAWCY przysługuje prawo odstąpienia od umowy w przypadku gdy ZAMAWIAJĄCY odmówi odbioru druków z przyczyn niezależnych od WYKONAWCY.
 4. Odstąpienie powinno być sporządzone w formie pisemnego, uzasadnionego oświadczenia, pod rygorem nieważności.
 5. ZAMAWIAJĄCY w razie odstąpienia od umowy z przyczyn, za które WYKONAWCA nie odpowiada, obowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia za usługi, które zostały wykonane zgodnie z umową.

§ 7

1. Za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy ZAMAWIAJĄCY naliczał będzie kary umowne w wysokości:
 - a) z tytułu niewykonania umowy z przyczyn leżących po stronie WYKONAWCY – w wysokości 20% maksymalnej wartości nominalnej zobowiązania ZAMAWIAJĄCEGO, określonego w § 5 ust. 1 umowy,
 - b) z tytułu odstąpienia od umowy przez ZAMAWIAJĄCEGO z powodu okoliczności o których mowa w § 6 ust. 1 pkt 2, 3 i 4, w wysokości 20% maksymalnej wartości nominalnej zobowiązania ZAMAWIAJĄCEGO, określonego w § 5 ust. 1 umowy
 - c) za nienależyte wykonanie umowy – w wysokości 5% wartości zamówienia częściowego którego dotyczy nienależyte wykonanie; przez nienależyte wykonanie umowy rozumie się w szczególności każde naruszenie postanowień umowy określonych w § 1, 2 i 3,
 - d) za zwłokę w wykonaniu zleceń, o których mowa w § 2 umowy – w wysokości 2% wartości zamówienia częściowego którego dotyczy zwłoka, za każdy dzień zwłoki do terminu o którym mowa w § 2 ust. 8 umowy.
2. ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego do wysokości faktycznie poniesionej szkody.
3. ZAMAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo potrącenia kar umownych z faktur.

§ 8

1. ZAMAWIAJĄCY nie dopuszcza istotnych zmian postanowień zawartej umowy, w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru WYKONAWCY.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy oraz załączników, stanowiących integralną część umowy, wymagają pisemnego aneksu, pod rygorem nieważności.
3. Strony wskazują następujące adresy do doręczeń:
 - a) Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK, ul. Lipowa 4, 30-702 Kraków,
 - b)
4. O każdej zmianie adresu WYKONAWCA zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić ZAMAWIAJĄCEGO w formie pisemnej – pod rygorem uznania za prawidłowo doręczoną korespondencję kierowaną na adres wymieniony w niniejszej umowie.

§ 9

1. WYKONAWCA umowy zobowiązuje się do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonaniem umowy, także po zakończeniu realizacji umowy. Obowiązek ten nie

dotyczy informacji, co do których ZAMAWIAJĄCY ma nałożony ustawowy obowiązek publikacji lub która stanowi informację jawną, publiczną opublikowaną przez ZAMAWIAJĄCEGO.

2. W przypadku naruszenia zapisów ust. 1 ZAMAWIAJĄCY może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.

§ 10

1. Wszelkie zawiadomienia lub informacje wynikające z wykonywania niniejszej umowy, wymagają formy pisemnej.
2. Za datę otrzymania korespondencji uznaje się dzień przekazania jej pocztą elektroniczną lub faksem, jeżeli ich treść zostanie niezwłocznie potwierdzona pisemnie.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową, będą miały zastosowanie przepisy ustawy Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
2. Rozstrzyganie sporów wynikłych przy wykonywaniu niniejszej umowy strony zgodnie poddają sądowi miejscowo właściwemu dla ZAMAWIAJĄCEGO.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą podpisania przez obydwie strony.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla ZAMAWIAJĄCEGO i jeden dla WYKONAWCY.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

Data:

Data:

Wykaz wykonanych usług – część 1

Przedmiot zamówienia		Nazwa i adres odbiorcy	Data wykonania dzień/miesiąc/rok
Opis wykonanej usługi	Czy usługa obejmowała druk offsetowy plakatów (<i>należy wpisać TAK lub NIE</i>)		

(podpisy osoby uprawnionej/upoważnionej do reprezentowania wykonawcy)

Wykaz wykonanych usług – część 2

Przedmiot zamówienia		Nazwa i adres odbiorcy	Data wykonania dzień/miesiąc/rok
Opis wykonanej usługi	Czy usługa obejmowała druk cyfrowy afiszów naklejonych na PCV <i>(należy wpisać TAK lub NIE)</i>		

(podpisy osoby uprawnionej/upoważnionej do reprezentowania wykonawcy)

Wykaz wykonanych usług – część 3

Przedmiot zamówienia		Nazwa i adres odbiorcy	Data wykonania dzień/miesiąc/rok
Opis wykonanej usługi	Czy usługa obejmowała druk cyfrowy banerów <i>(należy wpisać TAK lub NIE)</i>		

(podpisy osoby uprawnionej/upoważnionej do reprezentowania wykonawcy)

Wykaz wykonanych usług – część 4

Przedmiot zamówienia		Nazwa i adres odbiorcy	Data wykonania dzień/miesiąc/rok
Opis wykonanej usługi	Czy usługa obejmowała druk offsetowy zaproszeń i katalogów (min 40stron) <i>(należy wpisać TAK lub NIE)</i>		

(podpisy osoby uprawnionej/upoważnionej do reprezentowania wykonawcy)

Wykaz wykonanych usług – część 5

Przedmiot zamówienia		Nazwa i adres odbiorcy	Data wykonania dzień/miesiąc/rok
Opis wykonanej usługi	Czy usługa obejmowała druk offsetowy folderów <i>(należy wpisać TAK lub NIE)</i>		

(podpisy osoby uprawnionej/upoważnionej do reprezentowania wykonawcy)

Wykaz wykonanych usług – część 6

Przedmiot zamówienia		Nazwa i adres odbiorcy	Data wykonania dzień/miesiąc/rok
Opis wykonanej usługi	Czy usługa obejmowała druk offsetowy lub cyfrowy ulotek, pocztówek, kopert, papierów firmowych, (należy wpisać TAK lub NIE)		

(podpisy osoby uprawnionej/upoważnionej do reprezentowania wykonawcy)

Wykaz wykonanych usług – część 7

Przedmiot zamówienia		Nazwa i adres odbiorcy	Data wykonania dzień/miesiąc/rok
Opis wykonanej usługi	Czy usługa obejmowała druk offsetowy biletów (<i>należy wpisać TAK lub NIE</i>)		

(podpisy osoby uprawnionej/upoważnionej do reprezentowania wykonawcy)

Zestawienie cen jednostkowych dla każdej pozycji zamówienia

dla części 1 zamówienia:

Rodzaj usługi	Cena jednostkowa brutto (z VAT) usługi w zł
Druk plakatów (wariant 1) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK (poz. 1 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk plakatów (wariant 2) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK (poz. 2 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk plakatów (wariant 3) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK (poz. 3 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk plakatów (wariant 4) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK (poz. 4 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk plakatów (wariant 5) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK (poz. 5 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk plakatów (wariant 6) do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK (poz. 6 opisu pkt III ppkt 2)	

dla części 2 zamówienia:

Rodzaj usługi	Cena jednostkowa brutto (z VAT) usługi w zł
Druk afisza cyfrowego (wariant 1) (poz. 1 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk afisza cyfrowego (wariant 2) (poz. 2 opisu pkt III ppkt 2)	

dla części 3 zamówienia:

Rodzaj usługi	Cena jednostkowa brutto (z VAT) usługi w zł
Druk banera cyfrowego (wariant 1) (poz. 1 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk banera cyfrowego (wariant 2) (poz. 2 opisu pkt III ppkt 2)	

dla części 4 zamówienia:

Rodzaj usługi	Cena jednostkowa brutto (z VAT) usługi w zł
Druk zaproszeń do wystaw Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie (poz. 1 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk zeszytów edukacyjnych Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie (poz. 2 opisu pkt III ppkt 2)	
Katalog do wystawy (poz. 3 opisu pkt III ppkt 2)	

dla części 5 zamówienia:

Rodzaj usługi	Cena jednostkowa brutto (z VAT) usługi w zł
Druk foldera do wystaw (wariant 1) Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie (poz. 1 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk foldera do wystaw (wariant 2) Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie (poz. 2 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk foldera do wystaw (wariant 3) Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie (poz. 3 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk foldera do imprez Muzeum (wariant 4) (poz. 4 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk foldera do imprez Muzeum (wariant 5) (poz. 5 opisu pkt III ppkt 2)	

dla części 6 zamówienia:

Rodzaj usługi	Cena jednostkowa brutto (z VAT) usługi w zł
Druk ulotki do imprez Muzeum (wariant 1) (poz. 1 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk ulotki do imprez Muzeum (wariant 2) (poz. 2 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk pocztówki do imprez Muzeum (poz. 3 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk zakładki do imprez Muzeum (poz. 4 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk kopert białych C5 z nadrukiem formowym (kolor czarny) (poz. 5 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk kopert białych A4 z nadrukiem formowym (kolor czarny) (poz. 6 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk papieru firmowego Muzeum (poz. 7 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk etui na pocztówki (poz. 8 opisu pkt III ppkt 2)	
Druk etui na foldery (poz. 9 opisu pkt III ppkt 2)	

dla części 7 zamówienia:

Rodzaj usługi	Cena jednostkowa brutto (z VAT) usługi w zł
Druk biletu normalnego do Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie	
Druk biletu normalnego grupowego do Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie	
Druk karty wstępu do Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie	
Druk biletu ulgowego do Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie	
Druk biletu ulgowego grupowego do Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie	
Druk biletu łączonego do Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie	

.....
*(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych/upoważnionych
do reprezentowania wykonawcy)*