



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projektowanie uniwersalne kultury - dostępność w instytucjach kultury

Zadanie 1 Przedsięwzięcie szkoleniowe

Strategia wdrażania dostępności w oparciu o Model Dostępnej Kultury

Stan obecny

Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOC AK to samorządowa instytucja kultury.

Program działającego od 2011 roku Muzeum obejmuje prezentację międzynarodowej sztuki najnowszej, edukację oraz projekty badawcze i wydawnicze. Dwa najważniejsze cele, które stawia przed sobą Muzeum, to przedstawianie sztuki ostatnich lat w kontekście powojennej awangardy i konceptualizmu oraz wyjaśnianie sensu tworzenia sztuki poprzez wskazywanie jej poznawczo-etycznych wartości i powiązań z codziennością. Projekty MOC AK-u opracowywane są z myślą o zróżnicowanych grupach odbiorców. Ważnym zadaniem instytucji jest próba zmniejszenia uprzedzeń wobec sztuki najnowszej.

Zespół Muzeum liczy ok. 60 osób. Obecnie jesteśmy w czasie dużej zmiany – nowym dyrektorem został Adam Budak, jego Zastępczynią Magdalena Kownacka (zajmująca się naukowo dostępnością), planowane są dalsze zmiany w strukturze Muzeum.

Dział Wiedzy o Sztuce odpowiada w MOC AK-u za ofertę edukacyjną dla grup zorganizowanych i indywidualnych zwiedzających, program wydarzeń, prowadzenie Biblioteki i dostępność. Przy ich realizacji współpracuje z zespołem ok. 10 edukatorów i edukatorek. Oprócz tego Muzeum tworzą działy: Sztuki (organizujący wystawy i opiekujący się Kolekcją MOC AK-u oraz Archiwum), Administracji, IT, Księgarni, Księgowości, Promocji, Techniczny, Wydawnictw. W Muzeum są również zatrudnione osoby na stanowiskach samodzielnych zajmujące się: konserwacją, kwestiami kadrowymi czy przetargami publicznymi. Obsługę ekspozycji, ochronę budynku i prowadzenie kawiarni zapewniają firmy zewnętrzne.

W MOC AK-u funkcję koordynatorek dostępności pełnią (na zasadzie dodatku do etatu) pracowniczki Działu Wiedzy o Sztuce Magdalena Mazik (kierowniczka) i Anna Pyzik.



Poszczególne jednostki w strukturze organizacyjnej specjalizują się w swoich dziedzinach i związanych z nimi zadaniach, co sprawia, że kompetencje w zakresie dostępności rozkładają się nierównomiernie.

MOCAK stale współpracuje z polskimi i zagranicznymi ośrodkami sztuki współczesnej. Muzeum realizuje działalność wystawienniczą, pokazując wybrane dzieła z liczącej ponad 5 000 Kolekcji oraz organizując wystawy czasowe, zarówno zbiorowe, jak i indywidualne (27 wystaw w 2024). Do każdej z nich przygotowywana jest publikacja oraz program towarzyszący. Osoby odwiedzające Muzeum mogą spędzić czas nie tylko na zwiedzaniu ekspozycji, ale również w Bibliotece, Kawiarni czy Księgarni.

Frekwencja w Muzeum w 2024 roku wyniosła 90 083 osoby, z uwzględnieniem inicjatyw poza siedzibą Muzeum liczba ta wynosi 119 466. Warto zaznaczyć, że 11 435 osób to uczestnicy wydarzeń.

Misja edukacyjna MOCAK-u zakłada działanie na rzecz społeczeństwa otwartego na sztukę, w którym każdy, bez względu na wiek czy status społeczny, może wziąć udział w rozmowie na jej temat. Projekty edukacyjne mają na celu otwieranie i uwalnianie na sztukę już od wczesnych etapów rozwoju, a jednocześnie uświadamiać, że na zdobywanie wiedzy oraz nowych doświadczeń nigdy nie jest za późno. Ważnym aspektem działań edukacyjnych jest inicjowanie dialogu między różnymi dziedzinami sztuki, zwłaszcza muzyki. Szczególną popularnością cieszą się seanse kina letniego, plenerowa impreza *Piknik w środku lata*, czy wydarzenia z udziałem artystów i artystek.

Z kolei przykładem nietypowego wydarzenia może być spektakl *Inaczej* (pierwszy muzealny spektakl dla dzieci o sztuce współczesnej) wyprodukowany w koprodukcji z Teatrem Figur Kraków, który w dużej mierze przyczynił się do uzyskania przez Muzeum Nagrody Animatora Roku.

Muzeum poprzez kontakt z artystami, ekspertami – projektantami, architektami czy badaczami nie tylko może być dostępną instytucją, ale również stanowić ważne miejsce dla refleksji nad dostępnością.



Sposoby badania potrzeb publiczności o szczególnych potrzebach

Od początku istnienia Muzeum ówczesny Dział Edukacji działał w taki sposób, by angażować różne środowiska oraz zapraszać do Muzeum osoby z niepełnosprawnościami. Działania te miały głównie formę projektów dla grup. Często były to inicjatywy o pionierskim charakterze, łączące działania edukacyjno-artystyczne i badawczo-projektowe (Projekty „Sztuka pod ręką” – dla osób z niepełnosprawnością wzorku, „Bezinteresowność sztuki” – dla osób z niepełnosprawnością intelektualną). Niestety, wraz ze zmianami kadrowymi zerwała się ciągłość wiedzy, a nawiązane wówczas relacje wytraciły się.

Powołanie koordynatorki dostępności w pierwszym okresie w 2019 skupiało się na podstawowym wdrażaniu wymogów ustawowych w zakresie dostępności cyfrowej, architektonicznej. W zadaniu tym wspierali ją eksperci z Fundacji Siódmy Zmysł, Katarynka, czy Accens. Przeprowadzono także: audyt architektoniczny dokonany samodzielnie przez pierwszą koordynatorkę dostępności w 2019 roku; audyt toalet odbył się w formie konsultacji przy okazji szkolenia z Fundacją Polska Bez Barier w 2020; zmapowanie potrzeb w formie spaceru badawczego przy okazji szkolenia prowadzonego przez Fundację Kultury Bez Barier w 2021 roku. W 2022 powstał też konsultowany przedprzewodnik po Muzeum.

MOCAK jest beneficjentem Zadania 3. PUK. Jesteśmy pomysłodawcą i organizatorem projektu „Wspólnota doświadczenia. Program rozwoju edukacji o sztuce”, który obejmuje między innymi konsultacje z zakresu dostępności (w tym z samorzecznikami), służy sieciowaniu i wymianie doświadczeń. MOCAK bierze co roku udział w Festiwalu Kultury Bez Barier. Działamy też na rzecz popularyzacji dostępności organizując pokazy audiodeskrypcji i pomocy dotykowych (cykl *Sztuka dostępna*).

MOCAK należy do inicjatorów i aktywnie współtworzy od 2024 roku Krakowską Sieć Dostępności Kultury zrzeszającą ponad 30 współpracujących w zakresie dostępności instytucji kultury. Jej celem jest wypracowywanie rozwiązań na poziomie ogólnomiejskim oraz podejmowanie działań o charakterze animacyjno-badawczym.



Przekazanie funkcji koordynatora dostępności dwóm osobom w 2024 pozwoliło na rozwinięcie oferty wydarzeń dostępnych. W ofercie Muzeum pojawiają się otwarte oprowadzania w PJM, z audiodeskrypcją, czy w języku prostym, które stały się zarówno okazją do kontaktu ze specjalistami, jak i środowiskiem osób z niepełnosprawnościami i nawiązaniem relacji z odbiorcami tej oferty. Pozwalają one w coraz większym stopniu nie tylko konsultować działania, ale i zapraszać do ich współtworzenia. Muzeum podpisało także w tym roku ramową umowę z tłumaczem PJM i ekspertem w zakresie dostępności.

Poznaniu środowiska służy również wymiana informacji, a zwłaszcza bezpośrednich opinii gości pomiędzy pracownikami Recepcji, obsługi widza, Działem Promocji, osobami prowadzącym zajęcia i koordynatorkami dostępności.

Wyzwaniem jest uspoźnienie tych procesów, by potrzeby nie były tylko mapowane, ale i by mieć sprawczą moc odpowiadanie na nie.

Opis głównych barier dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych w zakresie realizacji działań kulturalnych

Niedostępna strona internetowa

Obecna strona internetowa nie spełnia standardów WCAG.2.1- Trwają prace nad jej poprawioną wersją, która ma wystartować w listopadzie 2025. Nawigacja na stronie jest nieintuicyjna, a treści dostępne są trudne do znalezienia, pojawiają się nieregularnie, nie zawsze są aktualne.

Etapy podróży odbiorcy: I - II

Obszary dostępności: rozumienia, widzenia, słyszenia

Otoczenie instytucji: chaos przestrzenny i komunikacyjny

Muzeum składa się z 3 budynków, z których w pełni dostępny architektonicznie jest główny budynek (w budynku b progi, w Galerii Re schody). Droga do instytucji oraz oznaczenia wewnątrz są nieoczywiste (także przez sąsiedztwo z Muzeum Krakowa). Po



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



zmroku na terenie Muzeum jest zupełnie ciemno. Brak ścieżek prowadzących. Kostka brukowa utrudnia dojście.

Etap podróży odbiorcy: I, IV-V

Obszary dostępności: poruszania się, rozumienia, czucia, widzenia, słyszenia

Braki w wyposażeniu i infrastrukturze dostępnej

Dużym problemem jest brak Internetu i sygnału telefonicznego na terenie Muzeum. Brak nawigacji fonicznej i dźwiękowej. Niewystarczająca liczba pętli indukcyjnych, lup, tekstów ETR, pomocy dotykowych i ich eksponowania. Brak narzędzi do komunikacji alternatywnej w obszarze rozumienia. Zawodna klimatyzacja (temperatura uniemożliwiająca komfortowy udział w wydarzeniach i warunki pracy przy jednoczesnym braku okien). Nie w pełni dostosowane toalety.

Etap podróży odbiorcy: IV-V

Obszary dostępności: poruszania, rozumienia, czucia, widzenia, słyszenia

Brak rozwiązań o charakterze wytchnieniowym

Brak przestrzeni pokoju wyciszenia, pokoju rodzica z dzieckiem. Biblioteka, która jest obecnie pełni funkcję przestrzeni wytchnieniowej, ze względu na swoją istotę ma zbyt krótkie godziny otwarcia. Jej wyposażenie nie jest w pełni dostosowane do potrzeb odbiorców: czytelników i zwiedzających muzeum. Brak siedzisk w przestrzeniach wystawy, jak i na terenie Muzeum. Niewystarczająca zieleń na terenie IK.

Etap podróży odbiorcy: etap V

Obszary dostępności: poruszanie się, czucie, rozumienie

Niewystarczające kompetencje zespołu w zakresie obsługi osób ze szczególnymi potrzebami

Duża rotacja pracowników sprawiła, że standard obsługi gości może się różnić (potwierdzają to też głosy gości kierowane do koordynatorek dostępności).

Etap podróży odbiorcy: I-VI

Obszary dostępności: poruszania się, widzenia, słyszenia, czucia, rozumienia



Brak ciągłości w stosowaniu rozwiązań dostępnych zarówno na poziomie usług dostępu, jak i organizacji wydarzeń.

Poprzez swoją nieregularność komunikacja przebiega w sposób chaotyczny, co przekłada się na trudności ze zdobyciem informacji o ofercie. Brak oferty dedykowanej osobom starszym.

Etap podróży odbiorcy: I-VI

Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, rozumienia, czucia

Niewystarczający zbiór dostępnych tekstów kultury

Materiały udostępniające prezentowane wystawy i kolekcję muzeum osobom z różnymi potrzebami pojawiają się wybiórczo, w różnym momencie trwania wystawy, nie są standardem obecnym w przestrzeni muzeum.

Etap podróży odbiorcy: V-VI

Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, rozumienia

Wysoki „próg wejścia” do MOC AK-u w obszarze rozumienia i czucia

Obecne w społeczeństwie poczucie niezrozumienia i dystansu w stosunku do sztuki współczesnej, którą zajmuje się muzeum powoduje trudności w nawiązaniu relacji.

Etap podróży odbiorcy: I-VI

Obszary dostępności: rozumienia, czucia

Opis najważniejszych potrzeb w zakresie tworzenia oferty instytucji kultury dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych

Zespół, rozwiązania systemowe

Za kluczową kwestię w zakresie wdrażania i rozwijania dostępności zgodnie uznajemy przyjęcie Modelu Dostępnej Kultury, co z jednej strony wiąże się ze świadomym tematyki Zespołem, a z drugiej strony pozwala usystematyzować działania.

Przed przedsięwzięciem szkoleniowym dostępność nie była traktowana jako obecna w każdym aspekcie funkcjonowania Muzeum i wpływająca na komfort wszystkich. Od kilku



łat głos koordynatorek dostępności nie przekładał się na dobry standard, a raczej prowadził do frustracji zarówno osób, które widziały w dostępności dodatkowy obowiązek, jak i koordynatorek.

Potrzebą są rozmowy w szerszym gronie, w poprzek struktury działów. Osoby, które już działały w zakresie dostępności chciałyby móc pokazać, że w miarę podejmowania kolejnych działań na rzecz dostępności w instytucji myślenie w duchu projektowania uniwersalnego staje się coraz bardziej naturalne, a praca satysfakcjonująca. Potrzebą jest więc poznanie i oswojenie się z Modelem Dostępnej Kultury przez cały zespół, zwiększenie kompetencji zespołu – zarówno szkoleń z podstawowego savoir-vivre'u wobec gości z niepełnosprawnościami, jak i szkoleń zaawansowanych nastawionych bardziej specjalistyczne treści.

Potrzebujemy w systemowy sposób zarządzać dostępnością, potrzebne są wypracowanie procesów i podział obowiązków, określenie roli koordynatorek. Oraz wsparcie dyrekcji we wdrażaniu rozwiązań.

Udostępnianie: materiały i wydarzenia

Potrzeba też wypracowania dobrych praktyk w zakresie systematycznych działań na rzecz udostępniania wystaw i Kolekcji Muzeum: opracowywanie materiałów do kolejnych wystaw czasowych (teksty proste, tłumaczenia na PJM, audiodeskrypcje itd.) oraz organizacji wydarzeń dla różnych grup odbiorców. By to osiągnąć potrzebujemy w pierwszej kolejności uzupełnić fundamentalny brak w infrastrukturze, jaką jest niewątpliwie brak sieci WiFi w przestrzeni ekspozycyjnej. Zapewnienie dostępności sieci pozwoli nam na dalsze działania: udostępnianie materiałów dla różnych grup, refleksję nad już stosowanymi formatami, jak np. wernisaż, ale też nowe punkty w ofercie, skierowane dla osób starszych.

Relacje z samorzecznikami

Kluczowe wydaje się wypracowanie bazy kontaktów z ekspertami do spraw dostępności oraz samorzecznikami opartych na długofalowych relacjach – teraz czasem są to kontakty przypadkowe, dorywcze, uzależnione od projektów. Staramy się, w miarę coraz mocniejszego osadzenia w „dostępnościowym świecie”, w coraz większym stopniu przy projektowaniu oferty, czy rozwiązań dostępnych współpracować z samorzecznikami oraz



instytucjami wspierającymi. Ta współpraca jest też cenna pod kątem komunikacji z grupami o różnych potrzebach (np. jakimi kanałami najlepiej się komunikować). Stały kontakt pozwoli na wypracowanie w programie muzeum puli wydarzeń, mających swoją grupę odbiorców, która również włącza się aktywnie w pracę nad ich projektowaniem.

Charakter instytucji – potrzeba nowych rozwiązań

W związku ze specyfiką sztuki współczesnej, którą zajmuje się nasza instytucja: obecną wielością bodźców, zmiennością wystaw potrzebujemy zaplecza o charakterze wytchnieniowym, które będzie funkcjonować jako element możliwy do dostosowania do zmieniających się warunków ekspozycyjnych. W związku z szeroko pojętym, dynamicznym programem edukacyjnym chcemy również opracować własne rozwiązania z zakresu mobilnej infrastruktury pozwalające na pracę edukacyjną w przestrzeni ekspozycji oraz przechowywanie pomocy udostępniających wystawy różnym grupom

Ogólna ocena dostępności instytucji kultury dla osób z niepełnosprawnościami

Ogólna ocena dostępności instytucji kultury										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Cele w zakresie poprawy dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych

Cele instytucji w zakresie poprawy dostępności instytucji dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych perspektywie krótkoterminowej, to jest do końca 2026 roku.

1. Zmodernizowana infrastruktura i usługi dostępności we wszystkich obszarach (widzenie, słyszenie, poruszanie się, rozumienie, czucie) – zgodnie z założeniami Modelu Dostępnej Kultury.
2. Wdrożone systemowe zarządzanie dostępnością według planu działań w Modelu Dostępnej Kultury



3. Przeszkolony i rozumiejący Model Dostępnej Kultury zespół dostępności Zespół
4. Zbudowana sieć kontaktów ze środowiskiem samorządników i instytucji pomocowych
5. Rozpoczęte prace nad komfortowymi warunkami korzystania z przestrzeni MOCAK-u i otoczenia instytucji
6. Zaplanowane i wdrożone dostępne wydarzenia i komunikaty – dostosowanie oferty i komunikacji do potrzeb różnych odbiorców zgodnie z Modelem Dostępnej Kultury
7. Poprawa dostępności cyfrowej

Cele instytucji w zakresie poprawy dostępności instytucji dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych w perspektywie długookresowej, to jest do końca 2030 roku.

1. Podtrzymanie i dalszy rozwój infrastruktury i usług dostępności we wszystkich obszarach (widzenie, słyszenie, poruszanie się, rozumienie, czucie) – zgodnie z założeniami Modelu Dostępnej Kultury
2. Przeszkolony i rozumiejący ideę dostępności Zespół
3. Dbanie o podtrzymanie standardu komfortowych warunków korzystania z przestrzeni MOCAK-u i otoczenia instytucji
4. Rozwinięta i usystematyzowane dostępne wydarzenia i komunikatów – dostosowanie oferty i komunikacji do potrzeb różnych odbiorców zgodnie z Modelem Dostępnej Kultury
5. Współpraca ze środowiskami osób ze szczególnymi potrzebami
6. Poprawa dostępności cyfrowej

Planowany sposób pomiaru osiągnięcia celu krótkoterminowego.

CEL 1

Wskaźniki:

- w obszarze widzenia: min. wdrożony system totupoint
- w obszarze słyszenia: min. zakup pętli indukcyjnej do Sali audio, kasy biletowej i



sekretariatu

- w obszarze poruszania się: min. podjazdy do Galerii Beta, Archiwum i Sekretariatu
- w obszarze rozumienia: min. opracowywanie tekstów prostych informujących o wystawach i publikowanie na stronie oprócz tekstu kuratorskiego
- w obszarze czucia: min. wygospodarowanie przestrzeni wyciszenia w Budynku A
- we wszystkich obszarach: min. zapewnienie dostępu do internetu na terenie całego muzeum

CEL 2

- poprawa warunków pracy w muzeum poprzez zapewnienie wszystkim pracownikom dostępu do światła dziennego oraz komfortu cieplnego w pracy
wskaźniki: pozytywny przegląd instalacji klimatyzacyjnej i wentylacyjnej w Budynkach A, B i galerii Re; dostęp do światła dziennego w biurze działu IT
- uzupełnienie planu ewakuacji o sposoby postępowania w przypadku ewakuacji osób z niepełnosprawnościami i osób starszych
wskaźnik: uchwalenie nowego zarządzenia wewnątrzmuzealnego w tym zakresie
- wdrożenie systemu ostrzegania wizualnego
wskaźnik: poprawnie funkcjonujący system na terenie muzeum
- powołanie międzydziałowego Zespołu ds. dostępności i rozwoju publiczności
wskaźnik: spotkania robocze zespołu min. co 3 miesiące
- powołanie Rady Dostępności
wskaźnik: uczestnictwo w radzie przynajmniej 1 samorzecznika i 1 przedstawiciela środowisk zinstytucjonalizowanych w radzie

CEL 3

- 100% procent przeszkolonych nowych pracowników w zakresie modelu dostępności kultury
wskaźnik: szkolenie zakończone testem
- W planie szkoleń całej instytucji wpisane co roku szkolenie z dostępności dla zespołu muzeum
wskaźnik: dokument z planem szkoleń instytucji na dany rok zatwierdzony przez dyrekcję
- Zewnętrzni współpracownicy przeszkoleni w zakresie obsługi osób z niepełnosprawnościami
wskaźnik: warunkiem przetargu / zatrudnienia konieczność uczestnictwa w szkoleniu z dostępności organizowanym w Muzeum

CEL 4

- utworzenie bazy kontaktów w podziale wg obszarów z modelu dostępności



Wskaźnik: dla każdego obszaru co najmniej po : 5 instytucji, 3 samorzeczników

- zrealizowanie wizyt studyjnych w siedzibach instytucji, z którymi chcemy wejść w relacje

Wskaźnik: co najmniej po jednej dla każdego obszaru z modelu dostępności

CEL 5

Komfortowe warunki korzystania z przestrzeni MOCAK-u i otoczenia instytucji

- spacer z przedstawicielami ze wszystkich obszarów dostępności i ewaluacja etapów podróży odbiorcy

Wskaźnik: odpowiedzi co najmniej jednego samorzecznika z każdego obszaru dostępności ujęte w dokument

CEL 6

- systematyczne realizowanie wydarzeń dostępnych

Wskaźnik: plan wydarzeń dostępnych dla każdej z wystaw gotowy przed ich otwarciem, równomierne rozłożenie ich w czasie, min. 2 wydarzenia przypadające na każdą wystawę

- przewodnik w formie wideo obecny na Instagramie

Wskaźnik: przypięta rolka z przewodnikiem na profilu MOCAK-u na Instagramie

- opracowanie sposobu komunikowania się z odbiorcami wydarzeń dostępnych

Wskaźnik: dokument określający z jakim wyprzedzeniem się komunikujemy, z kim i jaką ścieżką, aby było to skuteczne

- dostępne informowanie o wystawach i towarzyszących im wydarzeniach

Wskaźnik: informacja o każdej z wystaw zawiera: tekst kuratorski, tekst w języku prostym, nagranie w PJM

CEL 7

- wdrożenie rekomendacji z audytu dostępności cyfrowej

Wskaźnik: minimum 50% w pierwszym roku realizacji celu (niska wartość procentowa wynika z trudności we współpracy z pracownikiem zewnętrznym zajmującym się stroną internetową)

- zmodernizowanie infrastruktury internetowej (wifi, routery)

Wskaźnik: możliwość połączenia się z internetem z poziomu -1 w głównym budynku muzeum



- wdrożenie systemu totupoint

Wskaźnik: umieszczenie znaczników min. w przestrzeni podlegającej instytucji (Budynek A, Budynek B, Galeria Re + droga między nimi)

- opracowanie i wdrożenie audioprzewodników

Wskaźnik: wprowadzone do użytku audioprzewodniki w języku po stałej części ekspozycji, min. Biblioteka Mieczysława Porębskiego

Plan działań na rzecz osiągnięcia postawionych celów

Opis działań planowanych do podjęcia w perspektywie krótkoterminowej, to jest do końca 2026 roku.

Cel 1	Zmodernizowana infrastruktura i usługi dostępności we wszystkich obszarach (widzenie, słyszenie, poruszanie się, rozumienie, czucie) – zgodnie z założeniami Modelu Dostępnej Kultury.			
Działanie 1	Uzupełnione wyposażenie na rzecz działań dostępnych (m.in krzesła z podłokietnikami, pętle i wzmacniacze, lupy, wyposażenie audiowizualnej, tłumaczenie)			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Kroki: Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty	Finansowanie 100% grant
Działanie 2	Powiększony zbiór dostępnych tekstów kultury: audiodeskrypcji, pomocy dotykowych, tekstów w języku prostym i innych opracowań			



	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, rozumienia	Etapy podróży: Etap V - Doświadczenie wydarzenia Etap VI - Utrzymanie kontaktu z publicznością po wydarzeniu	Kroki: Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Finansowanie 100% grant
Działanie 3	Zaprojektowanie i wykonanie mobilnego stanowiska do pracy edukatorów z funkcjonalną tablicą i materiałami dostępnymi			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Kroki: Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty	Finansowanie 100% grant
Działanie 4	Wprowadzenie siedzisk na wystawach (łączyących estetykę z usługami dostępu)			
	Obszary dostępności: poruszania się	Podróż odbiorcy: Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Kroki: Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty	Finansowanie 100% grant
	Konsultacje eksperckie, projektowe, samorzeczników			



Działania 5	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I-VII	Kroki: Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty	Finansowanie 100% grant
Cel 2	Wdrożone systemowe zarządzanie dostępnością według planu działań w Modelu Dostępnej Kultury			
Działania 1	Powołanie Zespołu ds. Dostępności i rozwoju publiczności			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etapy I – VII	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Powołanie zespołu wydarzy się, jednak nie ma funduszy na wynagrodzenie osób zaangażowanych w jego



				pracę (poza koordynat orkami dostępno ści)
Działani e 2	Powołanie Rady Dostępności			
	Obszary dostępność i: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I- VII	Kroki: Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Finansow anie 100% grant
Działani e 3	Przygotowanie planu ewakuacji osób z niepełnosprawnościami, wprowadzenie systemu ostrzegania wizualnego			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 5 – Planowanie kosztów	Finansowa nie 100% grant



		Etap V - Doświadczenie wydarzenia		
Działani e 4	Poprawa warunków pracy w Muzeum poprzez zakup infrastruktury			
	Obszary dostępności: widzenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni I K	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 5 – Planowanie kosztów	Finansowanie 100% grant
Cel 3	Przeszkolony i rozumiejący ideę dostępności Zespół			
Działani e 1	Szkolenie z savoir-vivre'u wobec gości z niepełnosprawnością, spotkanie z samorzecznikami			
	Obszary dostępność i: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap II – Proces zakupu biletów Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów	Finansow anie ze środków własnych



		Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty	
Działani e 2	Tematyka dostępności obecna na co miesięcznych spotkaniach pracowników			
	Obszary dostępność i: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etapy I-VI	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 7 – Informacja i promocja	
Cel 4	Zbudowana sieć kontaktów ze środowiskiem samorządniczek i instytucji pomocowych			
Działani e 1	Stworzenie listy kontaktów, organizacja spotkań, wizyt studyjnych			
	Obszary dostępność i: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap VI - Utrzymanie kontaktu z publicznością po wydarzeniu	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu	



			Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	
Cel 5	Rozpoczęte prace nad komfortowymi warunkami korzystania z przestrzeni MOCAK-u i otoczenia instytucji			
Działanie 1	Zaprojektowanie spójnej identyfikacji wizualnej i systemu oznaczeń			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Finansowanie 100% grant
Działanie 2	Zaprojektowanie i zmiana wnętrza Biblioteki w duchu projektowania uniwersalnego (klimatyzacja, przeprojektowana za wysoka lada biblioteczna, rolety), sali audiowizualnej i dostosowanie budynku b (niwelacja progów)			



	Obszary dostępności: i: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Finansowanie 100% grant
Działanie 3	Konsultacje projektowe i audyt Galerii Re			
	Obszary dostępności: i: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów	Finansowanie 100% grant



		Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	
Działani a 4	Remont toalet oraz przestrzeni szatni			
	Obszary dostępność i: poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Finansow anie 100% grant
Działani e 5	Przygotowanie mobilnej przestrzeni wyciszenia/pokoju dla rodzica z dzieckiem			
	Obszary dostępność i:, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami	Finasowa nie 100% grant



		Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	
Działanie 6	Wprowadzenie oświecenie po zmroku, zadbane zieleń, miejsca do siedzenia i odpoczynku na terenie wokół Muzeum			
	Obszary dostępności: poruszania się, czucia, widzenia, rozumienia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Finasowanie 100% grant
Cel 6	Zaplanowane i wdrożone dostępne wydarzenia i komunikaty, dostosowywanie oferty do potrzeb różnych odbiorców zgodnie z Modelem Dostępnej Kultury			



Działania e 1	Zaplanowane i przeprowadzone wydarzenia dostępne			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap II – Proces zakupu biletów Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia Etap VI - Utrzymanie kontaktu z publicznością po wydarzeniu	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Finansowanie środków, własne oraz z grantu dodatkowe usługi dostępne
Działania e 2	Wdrożenie dostępnej komunikacji o wydarzeniach (m.in. przedprzewodnik obecny na Instagramie, informacja o wydarzeniach dostępnych przy każdej wystawie)			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie	Środki własne



	się, rozumienia, czucia	informacji o dostępnej ofercie Etap II – Proces zakupu biletów Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia Etap VI - Utrzymanie kontaktu z publicznością po wydarzeniu	współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	
Cel 7	Zakup, opracowanie i wdrożenie audioprzewodników, totupointów			
	Obszary dostępności: widzenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap II – Proces zakupu biletów Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania ze społu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów	Finansowanie 100% grant



		Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	
Cel 8	Poprawa dostępności cyfrowej			
Działani	Przeprowadzenie audytu dostępności cyfrowej			
e 1	Obszary dostępność i: widzenia, słyszenia, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I – Pozyskanie informacji o wydarzeniu, Etap II – zakup biletów, Etap IV – poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 4 Diagnoza i przygotowanie, Krok 7 – Informacja i promocja	Finansow anie 100% grant
Działani	Wdrożenie rekomendacji z audytu dostępności cyfrowej			
e 2	Obszary dostępność i: widzenia, słyszenia, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I – Pozyskanie informacji o wydarzeniu, Etap II – zakup biletów, Etap IV – poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu , Krok 7 – Informacja i promocja	Finansow anie 100% grant
Działani	Zmodernizowanie infrastruktury internetowej (wifi, routery)			
e 3	Obszary dostępność i: widzenia, słyszenia,	Podróż odbiorcy: Etap II – Proces zakupu biletów	Kroki: Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Finansow anie 100% grant



poruszania się, rozumienia, czucia	Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia		
------------------------------------	---	--	--

Opis działań planowanych do podjęcia w perspektywie długoterminowej, to jest do końca 2030 roku.

1. Podtrzymanie i dalszy rozwój infrastruktury i usług dostępności we wszystkich obszarach (widzenie, słyszenie, poruszanie się, rozumienie, czucie) – zgodnie z założeniami Modelu Dostępnej Kultury
2. Zapewnienie ciągłości systemowego zarządzania dostępnością według planu działań w Modelu Dostępnej Kultury
3. Przeszkolony i rozumiejący ideę dostępności Zespół
4. Dbanie o podtrzymanie standardu komfortowych warunków korzystania z przestrzeni MOCAR-u i otoczenia instytucji
5. Rozwinięta i usystematyzowane dostępne wydarzenia i komunikatów – dostosowanie oferty i komunikacji do potrzeb różnych odbiorców zgodnie z Modelem Dostępnej Kultury
6. Współpraca ze środowiskami osób ze szczególnymi potrzebami
7. Poprawa dostępności cyfrowej

Cel 1	Podtrzymanie i dalszy rozwój infrastruktury i usług dostępności we wszystkich obszarach (widzenie, słyszenie, poruszanie się, rozumienie, czucie) – zgodnie z założeniami Modelu Dostępnej Kultury
Działanie 1	Uzupełnione wyposażenie na rzecz działań dostępnych



	Obszary dostępności: i: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Kroki: Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty	Finansowanie 100% grant
Działanie 2	Powiększony zbiór dostępnych tekstów kultury: audiodeskrypcji, pomocy dotykowych, tekstów w języku prostym i innych opracowań – także do wystaw czasowych			
	Obszary dostępności: i: widzenia, słyszenia, rozumienia	Etapy podróży: Etap V - Doświadczenie wydarzenia Etap VI - Utrzymanie kontaktu z publicznością po wydarzeniu	Kroki: Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Finansowanie 100% grant
Cel 2	Zapewnienie ciągłości systemowego zarządzania dostępnością według planu działań w Modelu Dostępnej Kultury			
Działanie 1	Kontynuacja prac Zespołu ds. Dostępności i rozwoju publiczności oraz Rady Dostępności			
	Obszary dostępności: i: widzenia, słyszenia, poruszania	Podróż odbiorcy: Etap I-VI	Kroki: Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami	Środki własne



	się, rozumienia, czucia		Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	
Działani e 2	Opracowanie Strategii dostępności oraz mechanizmów ewaluacji i rozwoju			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etapy I-VI	Kroki: Kroki 1-7	Środki własne
Cel 3	Przeszkolony i rozumiejący ideę dostępności Zespół			
Działani e 1	Zabezpieczenie środków na szkolenia z dostępności w funduszu szkoleń, szkolenia dla nowych pracowników, współpracowników, wolontariuszy			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap II – Proces zakupu biletów	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu	Środki własne



		Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty	
Cel 4	Pogłębione kontakty i relacji ze środowiskiem samorządników i instytucji wspierających			
Działanie 1	Kontynuacja działań Rady, podtrzymanie relacji, organizacja spotkań, wizyt studyjnych			
	Obszary dostępności i: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia Etap VI - Utrzymanie kontaktu	Kroki: Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Środki własne



		z publicznością po wydarzeniu		
Cel 5	Dbanie o podtrzymanie standardu i rozwój komfortowych warunków korzystania z przestrzeni MOCAK-u i otoczenia instytucji			
Działani e 1	Systematyczny serwis usług, odnawianie infrastruktury			
	Obszary dostępność i: poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów	Środki własne
Działani e 2	Nowe rozwiązania z zakresu małej i dużej architektury, poprawa zieleni			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Kroki: Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zes połu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów	



			Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty	
Działani e 3	Wprowadzenie beaconów lub NFC albo alternatywnych rozwiązań komunikacji			
	Obszary dostępność i: widzenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia	Kroki: Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Środki własne
Cel 6	Rozwinięta i usystematyzowana realizacja dostępnych wydarzeń i komunikatów – dostosowanie oferty i komunikacji do potrzeb różnych odbiorców zgodnie z Modelem Dostępnej Kultury			
Działani e 1	Zaplanowane i przeprowadzane wydarzenia dostępne w oparciu o ewaluację działalności w roku 2026			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap II – Proces zakupu biletów	Kroki: Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu	Środki własne



		Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK Etap V - Doświadczenie wydarzenia Etap VI - Utrzymanie kontaktu z publicznością po wydarzeniu	Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	
Działanie 2	Wdrożenie dostępnej komunikacji o wszystkich wydarzeniach (z poziomu treści ogólnych o muzeum, wystaw, wydarzeń)			
	Obszary dostępności: i: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap II – Proces zakupu biletów Etap III - Droga na wydarzenie i z powrotem Etap IV - Poruszanie się w przestrzeni IK	Kroki: Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty	Środki własne



		Etap V - Doświadczenie wydarzenia Etap VI - Utrzymanie kontaktu z publicznością po wydarzeniu	Krok 7 – Informacja i promocja	
Cel 7	Poprawa dostępności cyfrowej			
Działani e 1	Nowa strona internetowa projektowana od początku w sposób dostępny			
	Obszary dostępności i: widzenia, słyszenia, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I - Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie Etap II – Proces zakupu biletów Etap V - Doświadczenie wydarzenia Etap VI - Utrzymanie kontaktu z publicznością po wydarzeniu	Kroki: Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu Krok 4 – Planowanie dostępności: co i komu będziemy udostępniać Krok 5 – Planowanie kosztów Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty Krok 7 – Informacja i promocja	Środki własne
Działani e 2	Rozwój i dalsze wdrażanie rekomendacji z audytu dostępności cyfrowej			
	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I – Pozyskanie informacji o	Kroki: Krok 4 Diagnoza i przygotowanie, Krok 7 – Informacja i promocja	Finanso wanie środki własne



		wydarzeniu , Etap II – zakup biletów, Etap IV – poruszanie się w przestrzeni IK		
--	--	---	--	--

Opis tego, jakie znaczenie dla realizacji celów krótkoterminowego i długoterminowego będzie miało ewentualne uzyskanie grantu

MOC AK w 2026 roku będzie obchodził swoje piętnastolecie. Praca koordynatorek dostępności w latach 2019- 2024 zaowocowała rozpoznaniem potrzeb w zakresie dostępności, jednak odbywało się to bez przełożenia na realną sprawczość we wdrażaniu zmiany, czy rozwój. Dopiero udział w projekcie sprawił, że podjęto decyzję o działaniu w oparciu o Model Dostępnej Kultury, a dostępność staje się tematem i priorytetem dla całego Zespołu MOC AK-u.

Jednocześnie sprzyja tym procesom zmiana na stanowiskach Dyrekcji. Jest to moment autorefleksji instytucji i bardzo chcielibyśmy też, by zaowocował skokową zmianą na lepsze!

Grant jawi się jako wspaniała, ale przede wszystkim szybka i skuteczna okazja na realną zmianę, jaką jest praca w Modelu Dostępnej Kultury. Inaczej nie wiadomo, czy zmiana ta by się dokonała, a nawet jeśli, to nie wiadomo w jakiej perspektywie czasowej.

Bez środków z grantu zmiana odbywałaby się w sposób punktowy i nieustrukturyzowany, a strategia wdrażania dostępności wymagałaby rewizji w zakresie celów krótko- i długoterminowych.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Z przyczyn takich jak: procesy inwestycyjne prowadzone przez Muzeum, bycie beneficjentami kilkuletnich projektów ministerialnych oraz konieczność prowadzenia działalności wiążącej się z opodatkowanym przychodem, nie możemy aplikować o pozyskanie środków na wyżej wymienione działania poza przedsięwzięciem grantowym.

Trwa również renegotjowanie przyszłorocznego budżetu z organizatorem, co sprawia, że nie możemy zagwarantować środków z budżetu Muzeum.

Otrzymanie grantu wraz z niedawną zmianą na głównych stanowiskach decyzyjnych w Muzeum jest gwarantem zmiany na lepsze!