

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK, ul. Lipowa 4, 30-702 Kraków, zwane w dalszej części Zamawiającym, na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późniejszymi zmianami), zwanej dalej „ustawą” informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, w trybie przetargu nieograniczonego na temat: **„Wykonanie usługi drukowania wydawnictw dla Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK”**, wybrano jako najkorzystniejszą we wszystkich częściach zamówienia ofertę nr 2 złożoną przez Drukarnię Kolejową Kraków Sp. z o. o., ul. Forteczna 20a, 32-086 Węgrzce. Oferta ta otrzymała największą ilość punktów.

Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty:

1. Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek. Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia:

- dla części 1: 8 295,00 zł
- dla części 2: 3 990,00 zł
- dla części 3:
 - a) 15 225,00 zł
 - b) 3 321,00 zł
- dla części 4: 18 690,00 zł

2. Drukarnia Kolejowa Kraków Sp. z o. o., ul. Forteczna 20a, 32-086 Węgrzce. Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia:

- dla części 1: 4 248,30 zł
- dla części 2: 3 645,60 zł
- dla części 3:
 - a) 8 562,75 zł
 - b) 1 328,40 zł
- dla części 4: 16 154,25 zł

3. Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o. o., al. NMP 52, 42-200 Częstochowa. Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia:

- dla części 1: 8 037,23 zł
- dla części 2: 7 695,45 zł
- dla części 3:
 - a) 15 314,25 zł
 - b) 2 121,00 zł
- dla części 4: 25 278,75 zł

4. Pasaż Sp. z o. o., ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków. Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia:

- dla części 1: 5 880,00 zł
- dla części 2: 3 675,00 zł
- dla części 3:
 - a) 10 017,00 zł
 - b) 1 795,80 zł
- dla części 4: 20 580,00 zł

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Część 1:

Kryterium	Nr oferty	
	2	4
Cena	60 pkt	43,35 pkt
Jakość druku	27 pkt	20 pkt
Jakość oprawy	10 pkt	9 pkt
Punktacja łączna	97 pkt	72,35 pkt

Część 2:

Kryterium	Nr oferty	
	2	4
Cena	60 pkt	59,52 pkt
Jakość druku	27 pkt	20 pkt
Jakość oprawy	10 pkt	9 pkt
Punktacja łączna	97 pkt	88,52 pkt

Część 3a:

Kryterium	Nr oferty	
	2	4
Cena	60 pkt	51,29 pkt
Jakość druku	27 pkt	20 pkt
Jakość oprawy	10 pkt	9 pkt
Punktacja łączna	97 pkt	80,29 pkt

Część 3b:

Kryterium	Nr oferty	
	2	4
Cena	60 pkt	44,38 pkt
Jakość druku	27 pkt	20 pkt
Jakość oprawy	10 pkt	9 pkt
Punktacja łączna	97 pkt	73,38 pkt

Część 4:

Kryterium	Nr oferty	
	2	4
Cena	60 pkt	47,09 pkt
Jakość druku	27 pkt	20 pkt
Jakość oprawy	10 pkt	9 pkt
Punktacja łączna	97 pkt	76,09 pkt

W postępowaniu odrzucono:

1. Ofertę nr 1 złożoną przez Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek. Wykonawca załączył do oferty 1 sztukę wydrukowanego wydawnictwa zwanego w miękkiej oprawie zszytej a wymagane w siwz było dostarczenie 1 sztuki wydrukowanego wydawnictwa zwanego w miękkiej oprawie zszytej i klejonej. Oferta ta podlega odrzuceniu na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 – treść oferty nie odpowiada treści siwz.
2. Ofertę nr 3 złożoną przez Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o. o., al. NMP 52, 42-200 Częstochowa. Wykonawca nie załączył do oferty 1 sztuki wydrukowanego wydawnictwa zwanego w miękkiej oprawie zszytej i klejonej, złożonego z minimum 8 arkuszy. Oferta ta podlega odrzuceniu na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 – treść oferty nie odpowiada treści siwz.

Z postępowania nie wykluczono żadnego wykonawcy.

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia.

ZASTĘPCA REKTORA
Muzeum Sztuki Współczesnej
w Krakowie MOCAK

Roman Krzyżtofił